



SMS y su uso online





¿Por qué elegir SMS?

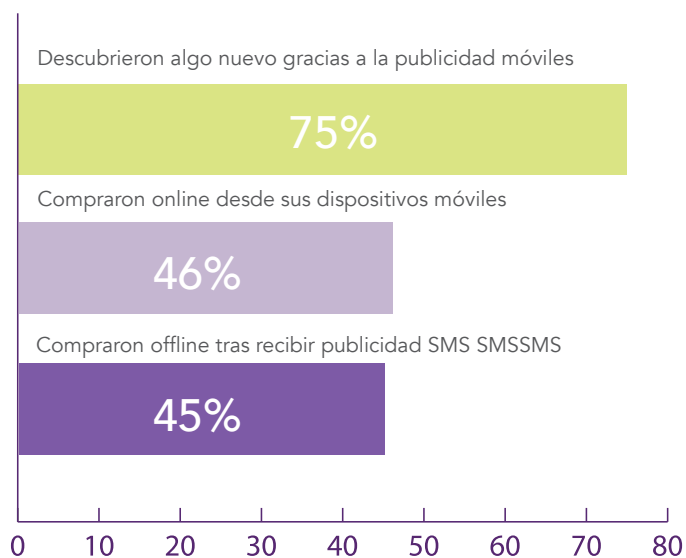
En el caso de la comunicación de empresas online los SMS siguen siendo la mejor vía de contacto. Asegura una conversación directa y rápida con el usuario, respetando los límites del mismo, usa SMS.

La importancia de poder llegar a todos tus clientes

El teléfono móvil es un enlace permanente con el consumidor. Un estudio establece que un 59% de los usuarios de móvil cuentan con un Smartphone, un 24% con un móvil 3G y un 17% con un móvil básico. Esto significa que, a pesar del auge de los móviles inteligentes, no todos los usuarios pueden mirar sus emails al instante o usar aplicaciones móviles. Por ello, basar la comunicación sólo en estos medios supone la exclusión de una gran parte de los usuarios, mientras que todos los teléfonos móviles pueden recibir SMS.

La mejor forma de comunicarte con consumidores

Que los teléfonos móviles han revolucionado la manera de comunicarse es algo ampliamente aceptado. Además podemos medir el éxito del marketing móvil y el uso de SMS. El 75% de los encuestados reconoció haber descubierto algún producto nuevo gracias al Marketing SMS, y un importante 46% indicó que había comprado algo a través de este dispositivo. Este tipo de marketing también repercute positivamente en las compras, un 45% reconoció que había tenido en cuenta algún anuncio que había visto en su móvil a la hora de comprar en una tienda física.



Un canal directo, inmediato y personalizado

El SMS es un canal a través del cual se puede difundir un mensaje de manera eficaz y rápida, ya que garantiza la recepción de los mismos en cuestión de segundos. La idea de un canal directo, inmediato y personalizado surge de la importancia de completar una experiencia en internet a la que le falta el aspecto del cara cara y donde el valor añadido gana más peso en una compra o interacción con el usuario. El uso de SMS asegura que en todo caso el usuario se mantenga informado y atendido.



¿Qué usos tienen los SMS en las Páginas Web?

Una empresa o marca puede comunicar de una forma muy sencilla con sus clientes a través del SMS. Si bien es cierto que las empresas utilizan los SMS de manera muy diferente y para diversos propósitos, los siguientes ejemplos muestran algunos de los usos más populares de este medio de comunicación:

Ofertas y comercialización

El uso del SMS para la comercialización de productos o servicios es muy común en las tiendas y no debe pasarse por alto en las páginas web. Además el SMS puede establecer una relación con el cliente, incluso si es sólo un cliente online.

Al usar los SMS personalizados para desear un feliz cumpleaños o unas felices fiestas pueden añadir ese aspecto humano que a veces le faltan a las interacciones cibernéticas. En este sentido resulta muy útil recopilar los números de teléfono de los clientes en el momento de en el que se inscriben en tu página web, con el fin de crear una base de datos y enviar ofertas relevantes en el momento adecuado.

Envío de notificaciones

Muchas empresas utilizan los SMS para realizar notificaciones de entrega o de compra dentro de su página web. El envío automatizado de los SMS desde las páginas web es uno de los usos más frecuentes del SMS y puede satisfacer muchas necesidades.

Controles de seguridad y verificación

Si tienes una página web de comercio electrónico puedes utilizar el envío de SMS de forma automática para notificar un código de confirmación en el proceso de compra evitando fraudes y problemas durante el mismo. Estos códigos de control también se pueden utilizar para registrar los usuarios en tu página web, a diferencia del correo electrónico, el SMS no corre el riesgo de acabar en el buzón de SPAM.

JUST EAT

Con más de 30.000 restaurantes afiliados a la plataforma, su compromiso es el de calidad en todos sus pedidos a domicilio. Para asegurarlo y comunicarse con sus restaurantes afiliados usan SMS.

“El servicio de SMS de Esendex ha funcionado porque es instantáneo y directo. Antes intentábamos comunicarnos por email pero entre newsletters y comunicados estos mensajes se diluían y se perdían.”



Nuestros productos

En Esendex, sabemos que cada mensaje importa y que cada compañía necesita una forma distinta de enviar SMS, por ello tenemos los siguientes productos:

SMS API

Nuestras APIs ofrecen la mejor solución para aquellos usuarios que quieran integrar el envío y recepción de los SMS en sus propios sistemas, aplicaciones o softwares; y así poder enviar un gran número de mensajes con el sistema propio de la empresa, incluso de manera automática.

Web SMS

Permite a los trabajadores con acceso a internet redactar y enviar mensajes a un contacto o grupo de contactos desde internet en cuestión de segundos.

Con esta herramienta podrás realizar un gran número de funciones de envío y recepción de SMS de forma rápida y sencilla.

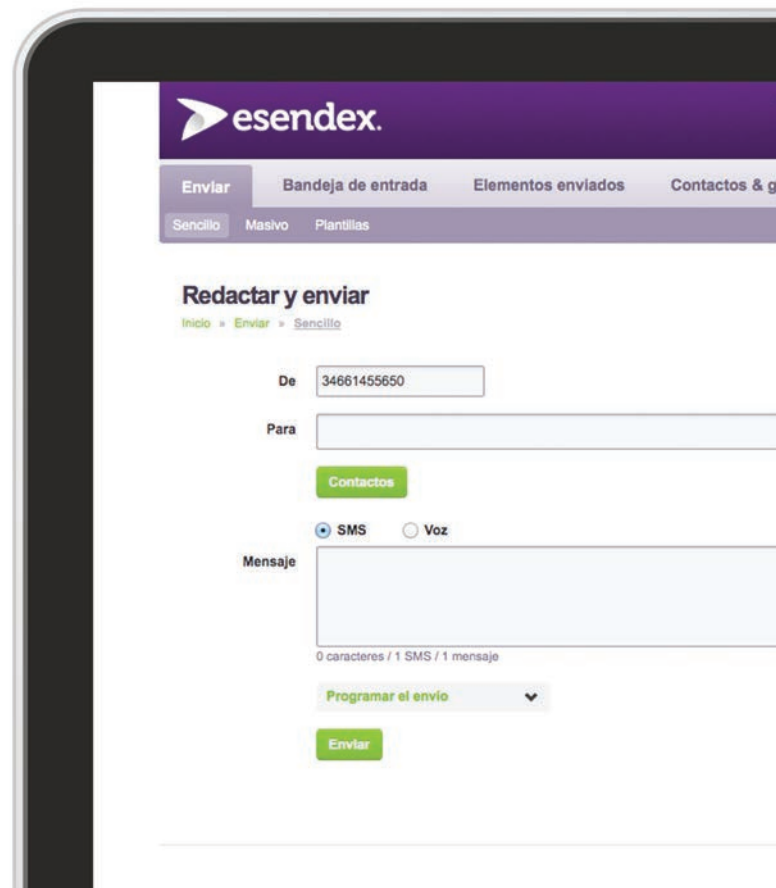
Email SMS

Nuestro servicio de Email SMS ofrece una integración sencilla y fiable con el software de correo electrónico.

Es un servicio que te permite enviar mensajes SMS directamente desde tu cuenta de email y recibir las respuestas en la bandeja de entrada de tu correo.

Beneficios de nuestros servicios

- Recibir SMS - Recibir mensajes SMS directamente en tu bandeja de entrada de Esendex o email.
- SMS de Voz - Enviar SMS a teléfonos fijos y se convierten en mensajes de voz.
- Personaliza tus mensajes - Personaliza el nombre del emisor con tu nombre, empresa o producto.





Contáctanos



Llámanos

Ventas: 900 800 470
Soporte: 900 800 470

Int: (+34) 93 240 19 26
Fax: (+34) 93 200 83 74



Email

ventas@esendex.es



Estamos online

www.esendex.es
support.esendex.es



Visítanos

Avinguda Diagonal 534,
Entlo. Izda.
08006 Barcelona
España